



Nota de prensa

En el marco de la presentación en España de la línea Dark Custom
de la compañía americana

La 'Street XG 750 RISE' by Harley-Davidson Sevilla, finalista en el concurso de customización europeo 'Battle of the Kings'



Barcelona, 30 de marzo de 2015 – Harley-Davidson, en el marco de la presentación nacional de su línea Dark Custom, celebrada recientemente en un evento en Barcelona, ha elegido la customización '**Street XG 750 RISE**' de Harley-Davidson Sevilla como el diseño custom finalista que representará a España y Portugal en la competición de customización europea entre concesionarios oficiales, '**Battle of the Kings**', que tendrá lugar en el marco



del festival custom más vanguardista e influyente de Europa: el *Wheels & Waves*, en Biarritz, del 11 al 14 de junio.

Conocida a nivel nacional como **'Desafío Street'**, esta competición de customización europea organizada por Harley-Davidson está enfocada en la personalización sobre un lienzo blanco de la Street™ 750, la última incorporación a la gama de modelos Dark Custom, la apuesta más *underground* y contemporánea de la compañía americana.

La **'Street XG 750 RISE' by Harley-Davidson Sevilla** ha sido elegida entre las otras cuatro finalistas de España y Portugal que optaban a la competición europea: **'Street Oviraptor' by Harley-Davidson Valencia**, **'Street VR 750' by Harley-Davidson Lisboa**, **'Street Forces' by Harley-Davidson Bilbao** y **'Street 750 R by Cantabria Harley-Davidson**.

“La sensibilidad en el ensamblaje de sus piezas, la calidad de sus acabados y su estética custom final han sido determinantes para elegirla como la ganadora de esta final nacional y portuguesa”, señala Ferry Clot, doble campeón del mundo de customización, y miembro del jurado compuesto por **Josep Grañó**, Director General de Harley-Davidson en España y Portugal, **Álvaro Cabezas**, director de la revista *Custom Machines*, y **Julio Amores** y **Eva Villazala**, directores de la revista *Lamono magazine*.



El jurado de la competición. De izda. a dcha. Julio Amores, Director de Lamono, Álvaro Cabezas, Director de Custom Machines, Ferry Clot, doble campeón del mundo de customización Josep Grañó, Director General de Harley-Davidson en España y Portugal, y Eva Villazala, Directora de Lamono.

El equipo de **Harley-Davidson Sevilla** ha creado la **'Street XG 750 RISE'** levantando la Street™ 750 de horquilla, de amortiguadores, de asiento y de manillar. Le han rallado también los neumáticos originales para crear una custom aún accesible por su altura y su precio Scrambler, algo en auge en esta década en Europa.



‘Desafío Street’: sobredosis de creación

Se han presentado a la competición europea un total de nueve diseños de customización sobre la Street™ 750 de concesionarios en España y Portugal, de los cuales, cinco superaron la primera fase clasificatoria, celebrada en las redes sociales, y sólo una de ellas ha podido pasar a la gran final europea en Biarritz.

Tras dos meses de trabajo y muchas horas de esfuerzo y creatividad custom, los concesionarios de España y Portugal han creado auténticas versiones transgresoras de la Street™ 750. Se trata de las singulares personalizaciones de **Cantabria Harley-Davidson, Harley-Davidson Barcelona, Harley-Davidson Bilbao, Harley-Davidson Capital Madrid, Makinostra Harley-Davidson Madrid, Harley-Davidson Sevilla, Harley-Davidson Tenerife, Harley-Davidson Valencia y Harley-Davidson Lisboa.**

Sobre Harley-Davidson

www.harley-davidson.es

Harley-Davidson, con sede en Milwaukee (Wisconsin, EE.UU), es uno de los fabricantes de motocicletas más reconocidos a nivel mundial. Sus creaciones forman parte de la historia y tradición norteamericana y algunos de sus modelos se han convertido en auténticos mitos de las dos ruedas. La marca es mundialmente conocida y para sus seguidores una Harley-Davidson es mucho más que una moto, es un estilo de vida. Harley-Davidson, Inc. es la compañía matriz del grupo de empresas cuyos nombres comerciales son:

- Harley-Davidson Motor Company: único gran fabricante de motocicletas de EEUU, fabrica motocicletas de turismo, *custom* y *naked* y ofrece una completa línea de recambios, accesorios, prendas técnicas, así como productos en general relacionados con la motocicleta.
- Harley-Davidson Financial Services, Inc: ofrece financiación global o particular así como programas de seguros para los clientes y concesionarios Harley-Davidson.

Para más información sobre Harley-Davidson en España

Arenalia Comunicación T. 93 232 00 44 – 638 037 727 – 609 643 085

Carol Ortiz / Sandra Lázaro

cortiz@arenalia.com / slazaro@arenalia.com / harleydavidsonprensa@arenafia.com